



DORADZAMY WIELKIM JUTRA

Poznań, 28 czerwca 2006 r.

Adresaci:	Kancelaria Publiczna KPWiG Dział Emitentów GPW Dział Emitencki i Notowań PAP
Tytuł:	Znacząca umowa dla PARP Turystyka II

Raport bieżący nr 24/2006

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 13/2006 z 25 kwietnia 2006r. Zarząd Spółki Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. uprzejmie informuje, że w dniu 27 czerwca 2006 roku Lider Konsorcjum, którego członkiem jest Emitent, zawarł umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącą realizacji projektu „Program szkolenia kadr dla rozwoju produktów turystycznych II”.

Głównym celem projektu jest podniesienie konkurencyjności podmiotów funkcjonujących i mających wpływ na funkcjonowanie branży turystycznej w wybranych regionach poprzez doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr zarządzających i pracowników.

Projekt jest adresowany do podmiotów w pięciu wybranych województwach:

- lubelskim
- małopolskim
- śląskim
- warmińsko-mazurskim
- zachodniopomorskim.

Grupami docelowymi – beneficjentami ostatecznymi projektu są: kadra zarządzająca i pracownicy przedsiębiorstw turystycznych, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, przedstawiciele jednostek przedsiębiorców i pracodawców oraz przedstawiciele organizacji wspierania przedsiębiorczości. W szkoleniach realizowanych w ramach projektu weźmie udział co najmniej 5250

Siedziba Główna
Biurowiec „Delta”
ul. Towarowa 35 p. V
61-896 Poznań
tel. +48 61 859 59 00
fax +48 61 859 59 01
e-mail: dgasa@dga.pl

Oddział Warszawa
Warszawskie Centrum Finansowe
ul. Emilii Plater 53 p. XIII
00-113 Warszawa
tel. +48 22 520 62 00
fax +48 22 520 62 01
e-mail: dgawawa@dga.pl

Oddział Moskwa:
Balszoy Afnasiewskij Pereulok 8/2
119019, Moskwa, Rosja
tel.: +7 095 291 67 67
e-mail: moscow@dga.pl

DORADZTWO GOSPODARCZE DGA SA

www.DGA.pl

NIP: 781-10-10-013, KRS: 000060682, Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

osób, w tym co najmniej 5010 przedstawicieli przedsiębiorstw.

W ramach projektu można wyodrębnić trzy odrębne grupy zadań:

- podnoszenie umiejętności tworzenia, rozwijania i promowania produktów turystycznych w formule sieciowej (poprzez kooperację różnych podmiotów),
- doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw turystycznych, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji działających w sektorze turystycznym,
- szkolenia w zakresie języków obcych dla kadry zarządzającej i pracowników przedsiębiorstw turystycznych, stanowiące wyodrębnioną grupę szkoleń w ofercie programowej projektu.

Aktualnie Emitent realizuje już podobny projekt, obejmujący swoim zasięgiem inne województwa (dolnośląskie, podlaskie, pomorskie, kujawsko – pomorskie, świętokrzyskie), o wartości ponad 22 mln złotych.

Realizacja nowej umowy rozpocznie się z dniem jej zawarcia i zakończy się 31 grudnia 2007, co oznacza, że wpływy z nią związane będą dotyczyć lat 2006-2007.

Całkowita wartość umowy wyniesie ok. 20,25 mln złotych, przy czym **wielkość przychodów dla Emitenta jest szacowana na kwotę około 7 mln złotych i przekroczy 35% wartości kapitałów własnych Emitenta.**

Podstawa prawna:

Artykuł 56, ust. 1, pkt 2 Ustawy o ofercie.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Emitenta:

Andrzej Głowacki

Prezes Zarządu