



List Prezesa Zarządu DGA S.A. do Akcjonariuszy, Klientów i Konsultantów

Szanowni Państwo,

W styczniu 2008 r. minęło 18 lat prowadzenia działalności doradczej przez zespół konsultantów DGA. Historia od spółki cywilnej zatrudniającej jedną osobę do giełdowej Spółki akcyjnej związanej z ponad setką konsultantów i Grupy Kapitałowej dysponującej kilkoma podmiotami to na pewno powód do refleksji i oceny dokonań.

W życiu każdej firmy spojrzenie wstecz jest bardzo ważne, uczy wyciągać wnioski, pozwala analizować błędy i co najważniejsze wskazywać nowe wyzwania.

Rok 2007 był okresem przygotowań do nowego rozdziału w historii DGA. W kwietniu 2007 r. Zarząd opublikował strategię Spółki na lata 2008-2011. Dokument zatytułowany „Synergia nowych obszarów i dotychczasowych kompetencji” określił główne cele strategiczne. Kluczowe wyzwania to przyrost kompetencji i inwestycje w innowacyjne projekty. Dla realizacji tego celu uchwalono emisję akcji, którą przeprowadzono, nie bez kłopotów w IV kwartale 2007 r.

Rok 2007 zakończył etap stabilizacji w historii Spółki. Otoczenie zmienia się coraz szybciej, konkurencja jest bardziej widoczna, zmienia się rynek pracy. Te i wiele innych czynników skłaniają Zarząd DGA do powtórnej analizy założeń przyjętych do wytyczania celów działania na lata 2008-2011. DGA musi być bardziej dynamiczną, bardziej innowacyjną i bardziej przyjazną dla Akcjonariuszy Spółką. I ten cel stawiamy przed Zarządem, konsultantami i pracownikami DGA.

W imieniu Zarządu DGA kieruję serdeczne podziękowania do Naszych Klientów, Partnerów i Przyjaciół. Szczególne słowa podziękowania kieruję do obecnych Akcjonariuszy Spółki i wszystkich wierzących w sukces DGA.

Andrzej Głowacki
Prezes Zarządu
Doradztwo Gospodarcze DGA S.A.

20 maja 2008 r.